

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Социология предпринимательской деятельности»

Дисциплина «Социология предпринимательской деятельности» является частью программы бакалавриата «Социология (общий профиль, СУОС)» по направлению «39.03.01 Социология».

Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины – ознакомление с основными концепциями социологии предпринимательской деятельности как современной научной дисциплины о динамике и структуре деятельности предпринимателей, находящейся на стыке социологического и экономического знания; формирование системы знаний и представлений о соотношении социального, экономического, культурного и психологического аспектов в становлении и динамике этого общественного и экономического явления; формирование социально-экономического мышления студента; воспитание навыков социально-экономического анализа социально-культурных явлений. Задачи учебной дисциплины: • изучение сущности и содержания основных понятий и категорий социологии предпринимательской деятельности; методологических основ социологии предпринимательской деятельности; • овладение умениями анализа широкого круга проблем экономической социологии, экономических и социально-психологических аспектов предпринимательской деятельности; • формирование навыков применения основных социологических, социально-экономических, социокультурных и социально-психологических подходов и приемов к исследованию социологии предпринимательской деятельности..

Изучаемые объекты дисциплины

предпринимательство как социально-экономическое явление; осмысление форм и характеристик предпринимательских структур в социальных, культурных и экономических процессах современной России; методология и методика анализа факторов, определяющих развитие и функционирование предпринимательства в национальном хозяйстве страны..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		6	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	16	16	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	36	36	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
6-й семестр				
Явление хозяйственной культуры, власти и авторитета.	1	0	4	6
Хозяйственная культура и ее основные элементы. Хозяйственная власть и авторитет. Асимметрия власти в организации. Хозяйственные отношения. Социальные основания "труда", "обмена", «эффективности». Значение реципрокности (взаимности) для предпринимательства.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Предпринимательство как социально-исторический тип хозяйственной активности.	2	0	4	6
Производительное, непроизводительное и деструктивное предпринимательство. Ресурсы и предпосылки предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Семейное предпринимательство. Женское предпринимательство. Этническое предпринимательство. Самозанятость, промысловая деятельность и фриланс. «Силовое» предпринимательство. Государственное предпринимательство. Социальное предпринимательство.				
Риск, доверие и неопределенность в жизни и деятельности предпринимателя.	2	0	4	5
Природа и типы доверия, Функции доверия. Цена транзакции и роль доверия. Риск и неопределенность в структуре экономического поведения. Риск как условие предпринимательской деятельности. Неопределенность как функция предпринимательства. Осуществление функции ответственности в последней инстанции. Теория фирмы как организационной структуры.				
Внутренняя среда предприятия.	2	0	4	6
Фирма, организация и предприятие. Производственный цикл и основные бизнес-процессы. Производство. Потребление. Обмен. Распределение. Финансирование и кредитование. Бутстрэппинг. Капитал и капитализация. Виды капитала. Конвертация капиталов. Принятие решений в организации.				
Предпринимательский потенциал общества: динамика в 2001-2019 гг. (по материалам «Глобального мониторинга предпринимательства»).	2	0	4	6
Мотивация ведения предпринимательской деятельности. Пирамида предпринимательского потенциала. „Тянущие“ и „толкающие“ факторы (push and pull factors), побуждающие к предпринимательской деятельности. Различия добровольного и вынужденного предпринимательства и их роль в выборе предпринимательских стратегий.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Рынок как социально-экономическое явление. Сущность предпринимательской деятельности. Экономическая свобода - ведущий элемент предпринимательской среды. Конкуренция и экономическая свобода: основные механизмы. Внешняя предпринимательская среда. Рынок - среда существования предпринимателей. Институциональные каналы и барьеры, регулирующие деятельность субъектов предпринимательства.	2	0	4	6
Жизненные циклы организации.	2	0	4	6
Модели жизненного цикла предпринимательской фирмы. Риски на этапах жизненного цикла предпринимательской фирмы. Управление фирмой и принятие управленческих решений. Эффективная логика поведения и предпринимательские стратегии.				
Государство и развитие предпринимательства.	1	0	4	7
Модели взаимодействия государства и рынка. Основные функции современного государства. Проблема коррупции. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности. Общая характеристика системы налогообложения. Виды налогов и сборов в Российской Федерации. Значение создания рабочих мест для национальной экономики. Создание рабочих мест как социальная проблема. Органический рост в противоположность росту через поглощения. Создание рабочих мест в противоположность экономическому развитию.				
Концепции человека в экономике и экономической теории.	2	0	4	6
Модель «экономического человека». Модель «социологического человека».				
ИТОГО по 6-му семестру	16	0	36	54
ИТОГО по дисциплине	16	0	36	54